



主編/管光通
副主編/汪兆基
實編/齊寧

天下湖南

出“湖”向海闖世界

湖南加快打造改革開放新高地

濤涌洞庭，夢起瀟湘。
8月29日，湖南省打造內陸地區改革開放新高地推進大會召開，吹響新一輪改革開放的集結號。9月，首屆湖南旅遊發展大會即將召開，湖南省旅遊產業發展迎來新的紀元……
在新的定位下，湖南這一內陸省份自沿海的大後方“華麗轉身”，成為新一輪

開放的戰略前沿，迎來以開放促改革、促創新、促發展的重大機遇。未來，湖南將以更加開放的姿態融入世界，一幅“新的錦繡瀟湘”圖將徐徐展開。
近期，湖南省委書記張慶偉多次在不同的場合對改革發展、招商引資、對外開放等進行了論述，釋放出湖南堅定不移深化改革擴大開放的強烈信號和信心決心。

加快構建全方位對外開放新格局

8月29日，湖南省打造內陸地區改革開放新高地推進大會在長沙召開。張慶偉出席並講話。他強調，要全面落实“三高四新”戰略定位和使命任務，始終高舉改革開放偉大旗幟，以一往無前的奮鬥姿態、風雨無阻的精神狀態，加快構建以融入共建“一帶一路”為重點的全方位對外開放新格局。

張慶偉指出，近年來，湖南省立足“一帶一部”區位優勢，聚焦打造內陸地區改革開放新高地，在壯大開放主體、完善開放平台、拓展開放通道、優化營商環境等方面邁出新步伐。必須深刻把握“三新一高”總體要求，堅持目標導向和問題導向相統一，準確識變、科學應變、主動求變，以更高站位、更寬視野推動改革開放



▲8月31日，2022互聯網岳麓峰會在長沙開幕。

張慶偉表示，要聚焦重點領域關鍵環節，加快打造內陸地區改革開放新高地。以服務融入國家戰略引領高地建設，積極參與“一帶一路”建設，深入推進對非經貿合作，深度對接長江經濟帶發展、粵港澳大灣區建設、中部地區高質量發展，優化區域開放布局，全方位拓展開放新優勢。以自由貿易試驗區帶動高地建設，大力推



▲張家界景區

今年9月，湖南將在張家界舉辦全省首屆旅遊發展大會，引領全省文旅產業競相

發展、全面發展、升級發展。湖南將整合全省優質旅遊資源，未雨綢繆布局入境游和出境游，搶占未來發展先機，引導國內外客商投資旅遊產業。
張慶偉在近期召開的專題辦公會議上指出，要突出“辦一次會、興一座城”，堅持高標準、高質量、高水平，精心謀劃、有序推進首屆湖南旅遊發展大會各項籌備工作，努力辦出特色、辦出影響、辦



▲中國(湖南)自由貿易試驗區

邁上新臺階。
他強調，要進一步增強打造內陸地區改革開放高地的使命擔當，注重發揮“一帶一部”區位優勢，主動對接國家戰略，找準切入點和發力點，發揮各類改革試點

和開放平台作用，加快建設國內大循環和國內國際雙循環的重要節點，推動更深層次改革和更高水平開放，努力在內陸地區改革開放上走在前列、作出示範。

增強招商引資精準性、實效性

增進首創性、差異化、集成式創新，毫不動搖做強先進製造業，優質高效發展現代服務業，與時俱進發展數字經濟，推動長沙、岳陽、郴州三大片區聯動發展。
同時，以對外開放支撐體系促進高地建設，打造高水平開放平台，構建高效能開放通道，建設現代物流體系，集聚高素質人才。以外貿高質量發展支撐高地建設，穩固

擴大外貿基本盤，推動進口提速增效，發展新業態新模式，提升貿易便利化水平。以高水平引進來走出去拓展高地建設，增強招商引資精準性、實效性，提高利用外資水平，着力培育世界一流企業，推動工程機械、軌道交通、電子信息、農產品等優勢產能“走出去”，進一步提升湖南省經濟外向度。

講好湖南文旅故事，擦亮湖南文旅品牌

出精彩，加快建設世界知名旅遊目的地，推動全省旅遊業高質量發展。
同時，按照“發展大旅遊，開拓大市場，形成大產業”的要求，進一步統一思想和行動，通過“立標打樣”，引領全省文旅產業競相發展、全面發展、升級發展。
此外，突出旅遊和文化、體育、科技等產業融合發展，加大招商引資力度，向

市場要投資、找項目，掀起新一輪旅遊產業項目建設熱潮。做好宣傳造勢，統籌旅遊媒體資源，有效開展線上線下宣傳，大力推介湖南旅遊資源、旅遊線路、旅遊產品。促進旅遊發展，注重抓規劃引領、抓產品供給、抓設施提升、抓市場營銷、抓優質服務，叫響湖南旅遊品牌，示範帶動全省旅遊改革和創新發展。
(文/管光通 汪兆基)

“朋友圈”持續擴大



▲7月28日，中國(湖南)—非洲經貿合作對接會暨中非經貿深度合作先行區推介會在長沙舉行，現場簽約14個對非經貿合作協議和項目，總金額近1.7億美元。

6月20日，雪天鹽業首批約20噸餐具清洗鹽，從廣東蛇口港裝運出海，目的地為沙特阿拉伯，湖南鹽產品首次出口中東國

家。
6月30日，5.8噸冰鮮豬肉裝入冷藏貨櫃車，從韶山起運發往香港，湖南冰鮮豬

上半年，湖南開放平台作用持續增強，湖南海關特殊監管區域進出口增長16%，對外貿易貢獻率達到13.5%。
“湖南首個市內免稅店要來了。”7月

20日，湖南省委全面深化改革委員會第十七次會議審議通過《深入推進中國(湖南)自由貿易試驗區改革創新的若干措施》，明確15項創新舉措。其中“爭取在

湖南外貿跑出加速度

湖南進出口總額近五年年均增長25.2%，居全國第1位。湖南的經貿“朋友圈”遍布全球227個國家和地區，在湘投資的世界500強企業達188家。2021年，實際使用外資24.1億美元、增長72.3%，總量居全國第13、中部第2位，增幅全國第3位、中部第1位。湖南外貿，在2022年上半年展現出較強韌性。進出口總值3255.4億元，

同比增長25.2%，高於全國平均增速15.8個百分點。中歐班列平均每天發運2至3趟，跑出湖南外貿加速度……
這些數據是湖南主動對接、全面融入國家開放發展戰略的有力證明，背後彰顯出三湘大地越來越開放的鮮明姿態、越來越穩健的開放步伐。

貿易伙伴遍布全球，開放平台作用增強

肉首次供港。
“公司今年專門成立中東非洲區事業部，全力開拓新興市場。”7月初，湖南新亞勝光電股份有限公司中東非洲區經理彭林說，迪拜世博會上，新亞勝光電的LED顯示屏點亮了中國館和穆斯林聯盟館，在中東地區贏得了不少訂單。
今年，湖南省開展“萬企團國際行

動”，支持外貿企業線上線下結合，通過線上參展、入駐跨境電商平臺、使用互聯網工具等方式，抓訂單、穩市場，不斷擴大湖南外貿“朋友圈”。
上半年，湖南貿易伙伴遍及全球227個國家和地區，與“一帶一路”沿線64個國家以及RCEP協議14個成員國全部進行了經貿往來。

貿易伙伴遍布全球，開放平台遍地開花。

自貿試驗區設立特色市內免稅店”一條，引發熱議。
作為中國改革開放的“新地標”和“試驗田”，湖南自貿試驗區設立一年多

來，實現47項制度創新，其中23項屬全國首創，形成制度型開放新優勢。上半年，湖南自貿試驗區進出口總值954.5億元，同比增長28.3%。



▲湖南株洲田心高科園的中車株洲電力機車有限公司



▲沅陵碼灘茶出口東盟專列



▲湖南岳陽城陵磯港

國際物流通道成“帶貨王”，外貿新業態成績矚目

繼7月20日湖南首趟茶葉貨運專列從懷化啓程南下後，7月21日，滿載鐵合金的“懷化—北部灣”鐵海聯運專列，從懷化國際陸港發出，奔向東盟市場。
五大國際物流通道，堪稱五條“帶貨王”，帶領湖南外貿加速奔跑。
中歐班列上半年共發運558列、4.5萬箱次、36.8萬噸，同比分別增長43.8%、

41.3%、54.8%，境外網絡遍布歐盟、俄羅斯及中亞地區的26個國家近100個城市。
岳陽城陵磯口岸集裝箱吞吐量36.9萬標箱，增長20%。“離港確認”監管模式改革，幫企業節省等待時間，節約成本。
湘粵非鐵海聯運開行91列，眼下正爭取廣州港、鹽田港將外堆場延伸至湘粵非株洲、衡陽站點。

懷化東盟貨運班列開行55列，發運貨物7.1萬噸，融入西部陸海新通道建設，服務輻射全省。
長沙黃花國際機場，今年已相繼恢復和新增了至大阪、馬尼拉、曼谷等5條貨運航線，二季度長沙機場進出境貨機353架次，較一季度環比增長58%。
外貿新業態的發展備受矚目。在郴州

自貿試驗區的政策紅利下，保稅維修迎來發展新契機。上半年，湖南省保稅維修進出口3.4億元，同比增長51.6%。
7月22日，2022年湖南(長沙)跨境電商交易會在長沙開幕。這是湖南首個跨境電商專業展會。
湖南跨境電商發展勢頭強勁。上半年，湖南跨境電商進出口繼續保持2位數以上快速增長。(文/黃婷婷 楊燁)